[Examen 1 – Elementos de la Economía 2](#_Toc178277357)

[¿Qué es la economía? 2](#_Toc178277358)

[Microeconomía 2](#_Toc178277359)

[Macroeconomía 2](#_Toc178277360)

[Clasificación de bienes y necesidades 2](#_Toc178277361)

[Bienes 2](#_Toc178277362)

[Bienes libres 2](#_Toc178277363)

[Bienes económicos 2](#_Toc178277364)

[Necesidad 3](#_Toc178277365)

[Recursos 3](#_Toc178277366)

[Las 3 interrogantes de la Economía (Sistema económico) 4](#_Toc178277367)

[Flujo circular de la economía de mercado 5](#_Toc178277368)

[Modelos Económicos 6](#_Toc178277369)

[Mercantilista (Siglo 17/18) 6](#_Toc178277370)

[Fisiocrática (1694-1774) 6](#_Toc178277371)

[Clásica 6](#_Toc178277372)

[Neoclásico 7](#_Toc178277373)

[Un poco los pensamientos 7](#_Toc178277374)

[Keynes 7](#_Toc178277375)

[Marx 7](#_Toc178277376)

[Smith 7](#_Toc178277377)

[Marshall 8](#_Toc178277378)

[Cuentas nacionales 8](#_Toc178277379)

[Sectores 8](#_Toc178277380)

[Impuestos 9](#_Toc178277381)

[Inflación 9](#_Toc178277382)

[PBI (Producto Bruto interno) 9](#_Toc178277383)

[PBI Nominal 9](#_Toc178277384)

[PBI Real 10](#_Toc178277385)

[Diferencias 10](#_Toc178277386)

[Crecimiento y desarrollo 10](#_Toc178277387)

[Políticas de Precios (Precios intervenidos) 10](#_Toc178277388)

[Punto de equilibrio 11](#_Toc178277389)

[Mercado 11](#_Toc178277390)

[Monopolio 11](#_Toc178277391)

[Oligopolio 12](#_Toc178277392)

[Monopolística 12](#_Toc178277393)

[Mercado de competencia perfecta 12](#_Toc178277394)

[Preguntas de examen 12](#_Toc178277395)

[Datos de interés 15](#_Toc178277396)

# Examen 1 – Elementos de la Economía

## ¿Qué es la economía?

La economía es una **ciencia social** que **estudia como asignar recursos escasos**, para tener **bienes y servicios**, con el fin de distribuirlos en una sociedad con objetivos determinados. Todo esto para **satisfacer necesidades y deseos**

Tiene 2 ramas:

### Microeconomía

**Estudia la economía de individuos y empresas,** siendo los agentes económicos como **Unidad Económica de Consumo (UEC) y Unidades Económicas de Producción (UEP).** Como estas decisiones afectan a la oferta y demanda de bienes y servicios en **mercados específicos**

**Oferta y demanda = Mercado**

### Macroeconomía

**Examina la economía más general y analiza** **las variables,** como crecimientos económicos, inflación, desempleos y políticas nacionales o internacionales

## Clasificación de bienes y necesidades

### Bienes

#### Bienes libres

Son los que están disponibles de la **naturaleza con cantidad ilimitada** o abundante y no requiere esfuerzo para adquirirlo (Aire, Luz solar, Agua de lluvia)

#### Bienes económicos

Son los **escasos en relación con la demanda**, requieren recursos (dinero, tiempo, trabajo, etc.) para producirse o adquirirse. Estos **se intercambian en el mercado** (Alimentos, autos, ropa, agua potable). Este bien se divide en dos tipos:

* De **consumo**: **Para satisfacer la necesidad** de la oferta y demanda (Vestimenta, alimentos, transporte, etc.)
* De **capital**: Son los que satisfacen la necesidad de producción y dan lugar a ser **usados para** **producir otros bien**es (Herramientas, maquinas, tecnologías)

Y estos pueden ser:

**Bienes sustitutos: Pueden reemplazarse mutuamente en el consumo** (Ej.: Si deseamos comer carne podría ser de ave o carne roja o blanca)

**Bienes complementarios: Se consumen conjuntamente**. El uso de uno puede que haga la utilización del otro (Ej.: Auto con gasolina, Impresora con cartucho de tinta, cocinar carne con horno)

**Bienes independientes: No tienen relación en su consumo, o es uno o es el otro.** (Zapatilla o pantufla)

### Necesidad

* **Necesidad primaria**: Son **las esenciales para la supervivencia y bienestar físico de una persona** (Salud, educación, alimentos, vivienda, vestimenta)
* **Necesidad secundaria**: **No son esenciales para la supervivencia, solo mejoran la calidad de vida/emocional.** Estas son generadas por el mercado

Diagrama

Descripción generada automáticamente

## Recursos

Son **los factores de producción**, se usan en el proceso de **elaboración de bienes y servicios** (Satisfacer una necesidad)

Existen varios factores

* **Tierra: Los que brinda la naturaleza** (Agua, arboles, petróleo, minerales, etc.)
* **Trabajo: Físico o intelectual** (Chofer, operario, medico, etc.)
* **Capital: Bienes que se usan para la producción de otros bienes** (maquinas, herramientas, tecnologías, etc.)

Tabla

Descripción generada automáticamente

**Empresa:** **Administra los recursos (factores) de la producción**. Hace producción de bienes y servicios que son ofrecidos al mercado, obteniendo remuneraciones

## Las 3 interrogantes de la Economía (Sistema económico)

* ¿Qué bienes se van a producir?
* ¿Cómo se van a producir?
* ¿Para quién se van a producir?

La respuesta es **depende. Un sistema económico es un conjunto de relaciones, institucionales, legales, sociales** coordinando el funcionamiento económico

Los 3 sistemas económicos son:

* **Mercado: Libre de oferta y demanda (autorregula).** El **estado no interviene** en los precios. **(Adam Smith defiende este sistema)**
* **Planificada: Los factores (Tierra, trabajo y capital) y la producción de bienes y servicios son del Estado**. No existe propiedad privada (**Carlos Marx defiende este sistema**)
* **Mixta:** Es la actual. **Es un poco de ambas**

## Flujo circular de la economíade mercado

**Diagrama

Descripción generada automáticamente con confianza baja**

En el grafico se ve como interactúan los actores, están el mercado de bienes y servicios y el mercado de factores de producción

Un ejemplo:

1. **Hogares → Empresas (factores de producción)**:  
   Los hogares proporcionan **trabajo, tierra y capital** a las empresas en el mercado de factores de producción. A cambio, las empresas pagan **salarios**, **rentas** o **intereses** a los hogares.
2. **Empresas → Hogares (bienes y servicios)**:  
   Las empresas utilizan los factores de producción para fabricar **bienes y servicios**, que luego venden a los hogares en el mercado de bienes y servicios.
3. **Hogares → Empresas (consumo)**:  
   Los hogares, con el dinero que obtuvieron por los factores de producción (salarios, rentas, intereses), gastan ese dinero comprando bienes y servicios producidos por las empresas.
4. **Empresas → Hogares (ingreso)**:  
   El dinero que gastan los hogares vuelve a las empresas como ingresos por la venta de bienes y servicios. A su vez, las empresas utilizan ese dinero para pagar nuevamente a los hogares por los factores de producción.

En el grafico hay 2 flujos

* **Flujo monetario**: Representado como pagos en unidad monetaria entre familias y empresas
* **Flujo real**: Representado por los productos que las empresas entregan a las familias, y los recursos que las familias entregan a las empresas

## Modelos Económicos

### Mercantilista (Siglo 17/18)

**Exportaciones** traen **riqueza** a la **Nación**

* Afectaría **negativamente** la **producción** **por menor demanda** **interna** de mercancías:
  + **Importaciones**: vía de gasto sin generar Renta Nacional (Producción foránea)
  + **Exportaciones**: aumentan demanda interna (canalización de ingresos)
* Destacaban importancia del **superávit en la balanza de pagos**, como forma de **acumular oro**. Defendían medidas intervencionistas. **Creían que una postura liberal podría conducir a una pérdida de oro**

### Fisiocrática (1694-1774)

* **Derecho natural del hombre: Disfrutar del resultado de su trabajo sin que ello afecte los derechos de los demás**
* **Gobiernos: solo lo mínimo e imprescindible (**Proteger la vida, propiedad y libertad de contratación**)**
* **Rechazaban los “excesos” proteccionistas de los Mercantilistas**. Sostenían que **la riqueza de una nación procedía de su capacidad de producción** y consideraban **la agricultura como el único sector** **realmente productivo**

### Clásica

* **Adam Smith: Núcleo** ideológico del **Clasicismo. David Ricardo figura destacada**
* **Mercado:** mecanismo que se **autorregula**
* **El Trabajo realizado es la medida para obtener el valor de un bien**
* **Renta económica, ley de distribución**
* **Teoría de la Acumulación: efectos positivos de la acumulación de excedentes monetarios por los empresarios**, permitiría reinversión en maquinaria, por ende, mayor división del trabajo, y por ende mayor productividad

### Neoclásico

* **A. Marshall, el padre de la microeconomía.** Opinaba que era improbable que las economías de escala presentaran un gran desafío al mantenimiento del orden competitivo
* **J. Keynes, el padre de la macroeconomía.** Creó un enfoque dinámico que convirtió la ciencia económica en un estudio del flujo de ingresos y gastos, y abrió nuevas perspectivas para el análisis económico
* **Karl Marx: la producción y el intercambio de productos constituyen la base de todo orden social.** Lo que se produce, cómo se produce y por la forma en que se intercambia la producción. Para el, **el beneficio lo obtiene el capitalista al adquirir una mercancía, el trabajo, que puede crear un valor mayor que el de su propia fuerza de trabajo.**
* **Sistema del mercado**: **analiza** comportamiento de **productores** **y** **consumidores** para **entender** los **precios (Oferta y demanda)**

### Un poco los pensamientos

##### Keynes

Teoría de la **intervención** **del** **gobierno** en la economía, mas que nada en **tiempos de crisis**. En esos tiempos el gobierno **debe gastar mas dinero para estimular la economía**. Según el, la demanda (gente comprando cosas) es lo que impulsa el crecimiento económico

**Idea clave**: El gobierno debe intervenir en la economía, especialmente en tiempos de crisis, para evitar recesiones

##### Marx

Lucha de las clases, entre los ricos y trabajadores. Según Marx, los capitalistas explotan a los trabajadores (El dueño se queda con el valor del trabajo de los empleados y les pagan menos de lo que realmente producen)

**Idea clave**: La historia es una lucha de clases, y los trabajadores deberían tomar el control de los medios de producción para acabar con la explotación

##### Smith

Piensa que la economía es mejor cuando el mercado es libre y las personas intercambian bienes y servicios sin demasiada intervención del gobierno. Para él, la competencia y la libertad económica conducen al crecimiento y la prosperidad

**Idea clave**: El libre mercado, sin mucha intervención del gobierno, conduce al crecimiento económico y al bienestar de la sociedad

##### Marshall

Teoría del equilibrio parcial, que explica cómo los precios de los productos se determinan por la oferta y la demanda en mercados específicos. Introdujo conceptos clave como la **elasticidad** (cómo cambian las cantidades demandadas ofrecidas cuando cambia el precio) y el **excedente del consumidor** (la diferencia entre lo que los consumidores están dispuestos a pagar y lo que realmente pagan). Marshall enfatizó que tanto la oferta como la demanda son igualmente importantes para entender cómo funcionan los mercados

**Idea clave**: Los precios y cantidades en un mercado se determinan por la interacción entre la oferta y la demanda. Ambos son importantes para comprender la economía

### Cuentas nacionales

La **actividad económica** involucra muchas infinitas actividades que se desarrollan simultáneamente. Se **producen bienes y servicios que se compran y venden.** Casa sector depende de otros. Por eso se obtienen datos de la actividad económica, para analizar e interpretar

* **Producción**: **Conjunto de bienes y servicios** de un país en un periodo de tiempo
* **Valor** **agregado**: Lo que **cada sector incorpora en el proceso productivo**
* **Producto**: **Es el valor agregado** desde el **punto de vista del sector que lo produjo**

Cuentas:

* Producto interno.
* Ingreso nacional.
* Ingreso y gastos de la familia.
* Ingreso y gastos del gobierno.
* Transacciones con el exterior.
* Ahorra e inversión

#### Sectores

* **Sector primario**: Producción **agropecuaria y materia prima**
* **Sector secundario:** Producción **industrial**
* **Sector terciario: Comercial – servicios**

Valuación de variables:

**Variable bruta**: **no** se tiene en cuenta el **desgaste de los activos**

**Variables netas: se descuenta el desgaste**

Las variables se determinan por **costos de factores (Sin impuestos)** y a **precio de mercado (con impuestos).** Puede haber impuestos por renta (Más ganancias más pagas), valor agregado (IVA), patrimonios (Pagas por tus riqueza o propiedades) y consumos (Tabaco, alcohol, combustible, buscan desincentivar el consumo de estos poniéndolos más caros)

### Impuestos

**Son contribuciones obligatorias** de los **ciudadanos y empresas a pagar al Estado** para **financiar gastos públicos y dar servicios a la sociedad**

## Inflación

Es **el aumento sostenido y generalizado de los precios de bienes y servicios** durante un periodo de tiempo. **Cuando los precios suben,** el **poder adquisitivo** del dinero disminuye

Las causas pueden ser varias (demanda, costos, emisión monetaria, autoconstruida)

## PBI (Producto Bruto interno)

**Es el valor** de Mercado **de todos los bienes y servicios finales producidos en un tiempo determinado.** En general se calcula por año. Se **evalúa el desempeño económico** de un país

Ecuación en economía **cerrada:**

**PBI = Consumo final +Inversión bruta interna**

Ecuación en economía abierta

**PBI + importación = Consumo final +Inversión bruta interna + exportación**

### PBI Nominal

Es el valor total de los bienes y servicios medidos a **precios actuales** (Precio mercado). Incluye los efectos de la inflación o deflación, por lo que los aumentos en el PBI nominal pueden deberse a un incremento en los precios (inflación) y no necesariamente a un aumento real en la cantidad de bienes y servicios producidos

**Ejemplo**: Si en 2023 el país produce bienes por un valor de 1 millón de dólares a precios de 2023, el PBI nominal será 1 millón de dólares

### PBI Real

Es el valor total de los bienes y servicios medidos **a precios constantes**, es decir, eliminando los efectos de la inflación y usando precios de un año base fijo

**Ejemplo**: Si en 2023 el país produce los mismos bienes que en 2022, pero los precios subieron, el PBI nominal será mayor, pero el PBI real no cambiará, porque la cantidad de bienes producidos es la misma

### Diferencias

**PBI Nominal**: Mide el valor de la producción **a precios actuales** (con inflación incluida). Solo crecimiento

**PBI Real**: Mide el valor de la producción **a precios constantes** (ajustado por inflación), lo que refleja mejor el crecimiento económico real de un país. Crecimiento **menos la inflación**

## Crecimiento y desarrollo

* El **crecimiento: Aumento de producción de bienes y servicios de un país.** En base al (PBI). Aspectos cuantitativos (**Ejemplo**: Si un país produce más bienes este año que el anterior, su economía está creciendo)
* El **desarrollo**: Es más **amplio** y abarca más sobre **la mejora en la calidad de vida** de las personas. Como la educación, salud, reducción de pobreza, servicios básicos, equidad y bienestar

**Diferencias clave:**

* **Crecimiento**: Se refiere solo al aumento de la producción o del ingreso.
* **Desarrollo**: Abarca el crecimiento y también la mejora en la calidad de vida y el bienestar social.

## Políticas de Precios (Precios intervenidos)

Las **políticas de precios** son **medidas** **implementadas por el gobierno o autoridad regulatoria para influir en precios de bienes y servicios** en una economía. Protegen a los consumidores o productores teniendo **precios intervenidos** como:

* **Precios Máximos:** Es el limite superior del punto de equilibrio **(Favorece demanda porque limitan el precio máximo)**. Es decir, los vendedores no pueden cobrar más de este precio, sino, producirá escasez por poco incentivo al productor al estar muy barato
* **Precios Mínimos:** Es el limite inferior del punto de equilibrio (**Favorece al productor porque limitan el precio mínimo**). Es decir, los vendedores no pueden cobrar menos de este precio, sino, provoca excedentes porque no todos podrían comprar a ese precio, causando producciones de mas que el mercado no puede absorber

### Punto de equilibrio

Es el nivel de ventas en el cual los ingresos totales de una empresa igualan sus costos totales, es decir, **no hay ganancias ni perdidas**

Gráfico, Diagrama

Descripción generada automáticamente

## Mercado

El mercado **es un sistema** o espacio, físico o virtual, en el que **compradores y vendedores interactúan para intercambiar bienes, servicios o activos financieros.** Los **precios** se **determinan por oferta y demanda**

### Monopolio

Es una estructura donde **una sola** empresa o entidad controla **toda la oferta y demanda de un bien o servicio. Sin competencia directa.** Esto causa que tenga mucho poder en fijar precios y condiciones. Ejemplo: Google, Aysa, Edenor, Edesur

* Control exclusivo del mercado por un solo vendedor
* Barreras de entrada altas, impide competencia
* Capacidad de fijar precios

### Oligopolio

Estructura donde **pocas** empresas o entidades controlan la oferta de un bien o servicio. **Compiten solo entre ellas** **o colaboran entre sí.** En el oligopolio hay **diferenciados** (Como por ejemplo marcas de autos) y los **homogéneos** (Como la Coca-Cola y Pepsi). Estas también cumplen con acuerdos, sean **cartel** (Decisiones habladas, no legal) o **colusión** (manipulación de precios de forma escrita)  
Ejemplo: Coca cola y Pepsi, IPhone y Samsung

* Pocas empresas controlan mercado
* Alta interdependencia entre competidores
* Barrera de entrada moderadas

### Monopolística

Estructura donde **muchas** empresas o entidades **ofrecen productos similares, pero no iguales**, dándole cada una distinción. Cada una tiene algo que las diferencia, **aunque hay mucha competencia.** Ejemplo: Restaurantes, comida rápida

* Gran número de vendedores
* Productores diferenciados (Por calidad, marca, diseño, etc.)
* Poca barrera de entrada es fácil tener nueva competencia

### Mercado de competencia perfecta

La estructura ideal seria que existan muchos compradores y vendedores, donde **ninguno pueda controlar el mercado**. Siendo todos homogéneos

# Preguntas de examen 1

**1) Desarrollar el pensamiento de *Keynes/Marx/Smith/Marshall***

**Keynes (Neoclásico)**: El gobierno debe intervenir en la economía, especialmente en tiempos de crisis, para evitar recesiones. El gobierno tiene que gastar mas plata para estimular la economía

**Marx (Neoclásico)**: Es una lucha de clases, y los trabajadores deberían tomar el control de los medios de producción para acabar con la explotación.El beneficio lo obtiene el capitalista al adquirir una mercancía, el trabajo, que puede crear un valor mayor que el de su propia fuerza de trabajo

**Smith (Clasicismo)**: El libre mercado, sin mucha intervención del gobierno, conduce al crecimiento económico y al bienestar de la sociedad ya que según el, el mercado se autorregula

**Marshall (Neoclásico)**: Los precios y cantidades en un mercado se determinan por la interacción entre la oferta y la demanda. Ambos son importantes para comprender la economía

**2) Desarrollar el pensamiento *clasista/neoclásico/Mercantilista/* y sus exponentes**

El pensamiento **clásico** se enfoca en el **libre mercado**, el Estado no interviene mucho y la importancia del trabajo y producción como generador de riqueza. Smith y Ricardo eran exponentes

El pensamiento **neoclásico** es más **matemática y formalizada de la economía**, esta pone énfasis en la producción y trabajo, asigna eficientes recursos y comportamientos individual (Es la clásica pero mejorada). Marx, **Marshall** y Keynes eran exponentes

El pensamiento **mercantilista** se enfoca en la exportación como riqueza, teniendo control del **comercio exterior**, la riqueza estaba vinculado a los metales preciosos que el país podía acumular. Colbert y Mun eran sus exponentes

El pensamiento **fisiocracia** se enfoca en que la riqueza viene de la **tierra y agricultura.** Turgot era un exponente

**3)** **Describir dos políticas de precios**

Las políticas de precios las pone el gobierno para **regular** los bienes y servicios a favor o en contra tanto del productor como consumidor

Precio **Máximo** se enfoca en beneficio de la demanda, limita el precio máximo de las cosas. Si superan el precio producen escasez de productos

Precio **Mínimo** se enfoca en beneficio del productor, limita el precio mínimo de las cosas. Si las superan habrá un exceso de producción ya que no mucha gente podrá comprarlo

**4) Describir Macroeconomía y Microeconomía**

La **macroeconomía** estudia el comportamiento de **la economía en conjunto**. Se enfoca en variables agregadas y analiza las afecciones a una nación, región o de manera global. Acá entra el PBI, tasa de desempleo, inflación, crecimiento, comercios internacional y distribuciones de ingresos. Keynes el “papa” de la macroeconomía moderna

La microeconomía estudia el comportamiento de **los individuos y empresas** en toma de decisiones económicas, como interactúan con el mercado. Es mas especifico, analiza la compra, venta, demanda, precios y mercado

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

**5) Diagramas de flujo de la economía**

Ciclo de 4 componentes; Mercado de bienes y servicios, Unidad de consumo, Mercado de producción y Unidad de producción

Ejemplo: Mercado de bienes y servicios (**empresa**) vende a la unidad de consumo (**hogar**)**,** esto hace que haya un mercado de producción (**trabajo**) para producir bienes y servicio (**producto**)

Otra manera de ver: Una familia (**unidad de consumo**) ofrece trabajo (**factores de producción**) a la empresa **(unidad de producción)**, esto genera que la empresa venda sus productos a las familias (**mercado de bienes y servicios**)

Familia > ofrece empleo > empresa > crea productos

**Diagrama

Descripción generada automáticamente con confianza media**

**6) Que es el PBI y sus variantes**

PBI es producto bruto interno, es el **valor en el mercado de todos los bienes y servicio** de un país en un tiempo determinado para calcular el desempeño económico

Esta el PBI **real**, donde el cálculo no está reflejada la inflación, mide precios constantes

Y el PBI **nominal**, donde si esta reflejado, mide precios actuales

**7) Describir crecimiento y desarrollo**

El **crecimiento: Aumento de producción de bienes y servicios de un país.** En base al (PBI)

El **desarrollo**: Es más **amplio** y abarca más sobre **la mejora en la calidad de vida** de las personas

**8) Describir *monopolística/monopolio/oligopolio***

Monopolio: Una empresa tiene el poder de todo un mercado de un bien o servicio, sin competencia puede cambiar el valor cuando quiera

Oligopolio: Pocas empresas tienen el poder de un mercado, pueden ser competencia o colaboradoras, influyen en los precios de ese bien o servicio

Monopolística: Muchas empresas ofrecen el mismo producto, pero no igual, cada una tiene su “algo” que las hace diferentes

**Otras preguntas posibles**

1. **5 renglones de c/u de los pensadores**
2. **Cuáles son los neoclásicos**
3. **Se plantea un problema-> decidir si el problema es monopolio u oligopolio. Justificar**

# Datos de interés

*Sacado de otros lugares*

**¿Qué es un mercado competitivo?**

*Es aquel con muchos vendedores y compradores en donde estos no pueden influir en el precio. De esta manera, los precios no suben o bajan por caprichos de la empresa sino por la oferta y demanda.*

*No todos los mercados son competitivos, hay algunos de ellos en el que hay muy pocos productores, por ejemplo, la electricidad y por ese motivo las empresas si van a tener capacidad para influir en el precio.*

*Para saber cuándo un mercado es o no competitivo, necesitamos el modelo de la oferta y demanda, que nos permite entender porque los precios suben o bajan. Para ello necesitamos conocer 5 claves*

* *La curva de demanda*
* *La curva de oferta*
* *Los factores que afectan a la oferta y a la demanda*
* *El equilibrio de mercado*
* *Como varia el equilibrio de mercado cuando las curvas de oferta y/o demanda se desplazan*

**¿Qué es la demanda?**

Lo primero que se nos debe venir a la cabeza cuando hablamos de demanda, es que nos referimos a querer comprar algo, es decir, a tener intención de compra.

Si yo preguntará cual es la demanda de leche en un país, la mayoría de las respuestas serían que es la cantidad de leche que compran en ese país.

Aunque es bastante cerca, la respuesta correcta sería que la cantidad de leche que los habitantes de un país van a querer comprar, va a depender principalmente del precio de la leche. Mucha gente toma leche para desayunar, pero podría tomar otros productos, como café, mate cocido, etc. Si de repente hay un aumento en el precio de la leche, hay gente que se pasará a las otras alternativas y por lo tanto reducirán la cantidad de leche demandada, por el contrario, si el precio de la leche disminuye, las personas empezarán a consumir leche, por lo tanto, empezarán a demandar.

Cuanto mayor es el precio de un producto, menor es la cantidad demandada y cuanto menor es el precio de un producto, mayor es la cantidad demandada.

Entonces la respuesta final, será que dependerá del precio de la leche.